

RENCONTRES INTERNATIONALES INNODESIGN
PRIX franco-chinois

Le Prix Innodesign a été créé en 2014. L'agence NewExCo est responsable de la mise en place de la manifestation Innodesign, Rencontres Internationales de l'Innovation et du Design à Metz, elle est partenaire de l'agence chinoise Beijing Global Art International Exhibition Co., L.L.C .

OBJECTIFS

- garantir la qualité et protéger l'authenticité du produit, objet, création et de son designer ou créateur.
- donner de la visibilité au produit.
- récompenser l'excellence
- favoriser la mise en place d'un réseau de lauréats et des membres du Collectif Français pour l'innovation et le design
- soutenir la diffusion du produit en Chine et en France.

CRITERES

- authenticité de la création pour éliminer les copies.
- réalisation d'un prototype avec possibilité de mise sur le marché rapide ou contrat de faisabilité du projet pour le design d'intérieur
- innovation véritable : usage, matériau, technologie, forme ou concept.
- éco-réalisation, cycle des matériaux (nombre d'années), étude énergétique.
- adaptation aux tendances esthétiques liées à une époque, une culture

CATEGORIES

- design produit industriel, nouvelles technologies, attribué à un designer, une entreprise pour un produit ou un geste ciblé
- design d'espace, design d'intérieur, attribué à un designer, un architecte pour la réalisation d'un projet tenant compte de critères : écoconstruction, innovation, citoyenneté
- design mobilier ou objet (créations, séries limitées) attribué à un designer, un artisan-créateur pour un objet
- design graphique, site web, packaging, supports de communication

Le nombre de Prix attribués par sessions n'est pas préétabli, il tient compte de la qualité et des diversités des dossiers proposés

FORMULAIRE D'INSCRIPTION 2018

Conditions de participation :

Le dossier d'inscription doit être composé :

- du présent formulaire d'inscription
- de documents (fiches techniques) et outils de communication (photos) présentant votre réalisation

A noter :

L'inscription au Prix est liée à une présentation du projet au Jury Innodesign. Cette présentation peut se faire par mails et internet.

Si vous êtes nommé après la première sélection, vous devrez prendre en considération l'éventualité d'obtenir le Trophée.

Le Trophée sera remis à :

Metz, France
en **novembre 2018**

Ces moments d'échanges seront précédés et suivis de visites, voyages, contacts, rencontres (détails sur notre site)

En tant que lauréat, vous aurez accès à

- notre réseau
- l'espace privé sur notre site

Vous bénéficierez d'une priorité pour réservation à nos voyages et nos contacts.

Date limite de dépôt de dossier présélection : le 1 octobre 2018.

Les dossiers sont à remplir en ligne, en cas de difficulté, prendre contact : prixinnodesign@innodesign.fr ou avec votre contact.

Langues : Français, ou Anglais, ou Chinois

CANDIDAT

Nom :

Prénom :

Eventuellement, nom de l'entreprise ou du collectif que vous représentez :

.....

Date de naissance :

Adresse :

Code postal : Ville :

Pays :

Tél. : Tél. mobile :

E-mail :

Site Internet :

Catégories de concours (cocher la case utile):

design produit industriel

design d'intérieur, design d'espace,

design mobilier ou objet

design graphique, packaging, outils de communication

Je déclare avoir pris connaissance du règlement du Prix franco-chinois des Rencontres Internationales Innodesign. Je déclare être l'auteur du produit / création présenté au Jury et je garantis son originalité. Je déclare accepter les modalités du règlement, tant pour les conditions de participation que d'attribution du Prix Innodesign.

Fait àle.....

Signature :

VOTRE PRODUIT / CREATION

Nom de votre réalisation :.....

Description du produit (ou prototype) / création :

.....
.....
.....
.....
.....

Description de la démarche :

Avez-vous travaillé seul ou en groupe ? Au sein de quelle équipe ? Cette équipe était-elle inscrite dans une démarche de design global ?

.....
.....
.....
.....
.....

Analyse et identification des dysfonctionnements :

Quels sont les cibles du produit/ création ? Comment ont- elles été identifiées ? Donner les détails de l'enquête préalable. (joindre pièces)

.....
.....
.....
.....
.....

Comment avez-vous évalué le potentiel de ventes pour les cibles ? Donner des détails.

.....
.....
.....
.....
.....

Création :

Moyens mis en œuvre et outils de création .Comment avez-vous fait le suivi du développement ? Outils utilisés, tests. Donner des détails.

.....
.....
.....
.....

Quelles sont les normes environnementales que vous avez prises en compte ? A quel niveau ? Réalisation, usage ? Donner des détails.

.....
.....
.....
.....

En quoi ce produit / creation est-il innovant ? Formes, procédés, idées, association des cibles au processus de création ? Donner de détails

.....
.....
.....
.....

Etudes et enquêtes menées pour garantir l'originalité du produit/ creation . Références à d'autres créations ? (Joindre pièces)

.....
.....
.....
.....

Réalisation du produit/ création :

Justification du choix des matériaux. Recyclables ? Matériaux recyclés ? Nouveaux matériaux ? Donner des détails.

.....
.....
.....
.....

Justification du choix de l'éditeur ou de l'entreprise. Entreprise citoyenne ? Respect de l'environnement ?

Donner des détails

.....

.....

.....

.....

Etude de marché :

Analyse des coûts. Donner les détails des budgets et devis. (joindre pièces)

.....

.....

.....

.....

Ce produit/ création a-t-il été réalisé et mis sur le marché ? Enquête de suivi des ventes et de satisfaction client. (joindre pièces)

.....

.....

.....

.....

Cette création fait-elle l'objet d'un dépôt de brevet industriel ?

oui non

Si oui, date, lieu

.....

.....

INFORMATIONS TECHNIQUES

Donner tous les éléments techniques nécessaires (6 pages maximum).

Vous vous appuyerez sur des illustrations et tout autre documents permettant une meilleure compréhension globale du produit (ou prototype) par le jury.

Par exemple :

- Plans, maquettes
- Scénarii d'usage
- Planches
- Photos (jpeg, 300dpi)