

RENCONTRES INTERNATIONALES INNODESIGN
PRIX franco-chinois

Le Prix Innodesign a été créé en 2014.

Responsables : Agence NewExCo, Metz et Beijing Global Art International Exhibition Co., L.L.C., Beijing

OBJECTIFS

- garantir la qualité et protéger l'authenticité du produit, objet, création et de son designer ou créateur
- donner de la visibilité au produit
- récompenser l'excellence
- favoriser la mise en place d'un réseau de lauréats et des membres du Collectif Français pour l'innovation et le design
- soutenir la diffusion du produit en Chine et en France

CRITERES

- authenticité de la création pour éliminer les copies
- réalisation d'un prototype avec possibilité de mise sur le marché rapide ou contrat de faisabilité du projet pour le design d'intérieur
- innovation véritable : usage, matériau, technologie, forme ou concept
- éco-réalisation, cycle des matériaux (nombre d'années), étude énergétique
- adaptation aux tendances esthétiques liées à une époque, une culture

CATEGORIES

- design d'espace, design d'intérieur, attribué à un designer, un architecte pour la réalisation d'un projet tenant compte des critères : écoconstruction, innovation, citoyenneté
- design produit attribué à un designer, une entreprise pour un produit ou un geste ciblé
- design objet (créations, séries limitées) attribué à un designer, un artisan-créateur pour un objet
- design graphique, site web, packaging, supports de communication
- design textile attribué à un designer, un chercheur, une entreprise pour une innovation dans ce domaine : texture, aspect, fonctions, procédés..

Le nombre de Prix attribués par sessions n'est pas préétabli, il tient compte de la qualité et des diversités des dossiers proposés. 55 lauréats en 2018.

JURY composé de membres du Collectif français pour l'Innovation et le Design.

FORMULAIRE D'INSCRIPTION 2019

Conditions de participation :

Le dossier d'inscription doit être composé :

- du présent formulaire d'inscription
- de documents (fiches techniques) et outils de communication (photos) présentant votre réalisation

A noter :

L'inscription au Prix est liée à une présentation du projet au Jury Innodesign. Cette présentation peut se faire par mails et internet. Cette inscription est gratuite.

Si vous êtes nommé après la première sélection, vous pourrez être contacté pour complément d'information. Pour obtenir le Trophée, il vous sera demandé de couvrir les frais administratifs et d'organisation qui sont de 300€.

Les Trophées seront remis à :

Metz, France
Novembre 2019

La cérémonie sera précédée et suivie de visites, voyages, contacts, rencontres (consulter et suivre sur notre site). Les propositions tarifaires de cette rencontre annuelle vous seront communiquées sitôt la clôture des inscriptions.

En tant que lauréat, vous aurez accès à notre réseau en France et en Chine.

Date limite de dépôt de dossier présélection : le 31 juillet 2019

Les dossiers sont à remplir et envoyer par mail, en cas de difficulté, prendre contact : contact@innodesign.fr ou avec votre contact dans notre équipe.

Les décisions du jury sont mises à jour tous les mois, vous en serez informé par mail.

Langues : Français, Anglais

CANDIDAT

Nom :

Prénom :

Eventuellement, nom de l'entreprise ou du collectif que vous représentez :

.....

Date de naissance :

Adresse :

Code postal : Ville :

Pays :

Tél. : Tél. mobile :

E-mail :

Site Internet :

Catégories examinées (cocher la case utile):

design d'intérieur, design d'espace,

design produit

design objet, pièce unique

design graphique, packaging, outils de communication

design textile

Je déclare avoir pris connaissance du règlement du Prix franco-chinois des Rencontres Internationales Innodesign. Je déclare être l'auteur du produit / création présenté au Jury et je garantis son originalité. Je déclare accepter les modalités du règlement (voir site), tant pour les conditions de participation que d'attribution du Prix Innodesign.

Fait àle.....

Signature :

ATTENTION : les rubriques non renseignées ne seront pas évaluées

VOTRE PRODUIT / CREATION

Type de réalisation : graphisme, packaging, outil de communication

.....

Nom :

.....

Origine de la demande :

- particulier
- société ou entreprise
- bureau d'études interne
- projet de laboratoire étudiants

Description générale du produit (ou prototype) : mentionnez au moins 3 lignes forces

.....
.....
.....
.....
.....

Identification des contraintes.

Citez les contraintes majeures (3 au moins)

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Description de la démarche :

Avez-vous travaillé seul ou en groupe ? Au sein de quelle équipe ?

.....
.....
.....

Cette équipe était-elle inscrite dans une démarche de considérations environnementales ? lesquelles?
(matériaux, procédés, systèmes)

.....
.....
.....

Analyse et identification des dysfonctionnements : Quelles sont les cibles du produit/ création ? Comment ont-elles été identifiées ? Donner les détails de l'enquête préalable. Joindre pièces.

.....
.....
.....
.....

Comment avez-vous évalué le potentiel de ventes pour les cibles ? Donner des détails.

.....
.....
.....
.....
.....

Création :

Moyens mis en œuvre et outils de création .Comment avez-vous fait le suivi du développement ? Outils utilisés, tests.

.....
.....
.....
.....

Quelles sont les normes environnementales que vous avez prises en compte ? A quel niveau ? Réalisation, usage ? Donner des détails.

.....
.....
.....
.....

En quoi ce produit / création est-il innovant ? Formes, procédés, idées, association des cibles au processus de création ? Donner des détails

.....

.....

.....

.....

Etudes et enquêtes menées pour garantir l'originalité du produit /création. Références à d'autres créations ? Joindre pièces.

.....

.....

.....

.....

Réalisation du produit/ création :

Justification du choix des matériaux, procédés et systèmes. Recyclables ? Matériaux recyclés ? Nouveaux matériaux ? Donner des détails.

.....

.....

.....

.....

Justification du choix de l'éditeur ou de l'entreprise. Entreprise citoyenne ? Respect de l'environnement ? Donner des détails

.....

.....

.....

.....

Etude de marché :

Analyse des coûts. Donner les détails des budgets et devis. Joindre pièces.

.....

.....

.....

.....

Ce produit/ création a-t-il été réalisé et mis sur le marché ? Enquête de suivi des ventes et de satisfaction client. (joindre pièces)

.....

.....

.....

.....

Cette création fait-elle l'objet d'un dépôt de brevet industriel ?

oui non

Si oui, date, lieu

.....

.....

INFORMATIONS TECHNIQUES

Donner tous les éléments techniques nécessaires (6 pages maximum).

Vous vous appuyerez sur des illustrations et tout autre documents permettant une meilleure compréhension globale du produit (ou prototype) par le jury.

Par exemple :

- Plans, maquettes
- Scénarii d'usage
- Planches
- Photos (jpeg, 300dpi)