

RENCONTRES INTERNATIONALES **INNODESIGN** **PRIX** franco-chinois depuis 2014

OBJECTIFS

- garantir la qualité et protéger l'authenticité du produit, objet, création et de son designer ou créateur
- donner de la visibilité au produit
- récompenser l'excellence
- favoriser la mise en place d'un réseau de lauréats et des membres du Collectif Français pour l'innovation et le design

CRITERES

- authenticité de la création pour éliminer les copies
- réalisation d'un prototype avec possibilité de mise sur le marché rapide ou contrat de faisabilité du projet pour le design d'intérieur
- innovation véritable : usage, matériau, technologie, forme ou concept
- éco-réalisation, cycle des matériaux (nombre d'années), étude énergétique
- adaptation aux tendances esthétiques liées à une époque, une culture

CATEGORIES

- **design d'espace, design d'intérieur**, attribué à un designer, un architecte pour la réalisation d'un projet tenant compte des critères : écoconstruction, innovation, citoyenneté
- **design industriel produit** attribué à un designer, une entreprise pour un produit ou un geste ciblé
- **design industriel objet** (créations, séries limitées) attribué à un designer, un artisan-créateur pour un objet
- **design graphique** : site web, packaging, supports de communication, nouveaux systèmes de communication
- **design textile** attribué à un designer, un chercheur, une entreprise pour une innovation dans ce domaine : texture, aspect, fonctions, procédés..

Le nombre de Prix attribués par sessions n'est pas préétabli, il tient compte de la qualité et des diversités des dossiers proposés. 80 lauréats en 2019.

Le JURY est composé de membres du « Collectif français pour l'Innovation et le Design. »

Conditions de participation :

Le dossier d'inscription doit être composé :

- du présent formulaire d'inscription **completé**
Les questions posées doivent vous guider pour décrire la façon dont le projet a été développé et aider le jury dans son évaluation. Si ces rubriques ne sont pas complétées, le jury ne peut savoir qu'elle a été la démarche et ne peut retenir votre candidature.
- de documents (fiches techniques) et outils de communication (photos) présentant votre réalisation

A noter :

L'inscription au Prix est liée à une présentation du projet au Jury Innodesign. Cette présentation peut se faire par mails et internet. Cette inscription est gratuite.

Si vous êtes nommé après la première sélection, vous pourrez être contacté pour complément d'information. Pour obtenir le Trophée, il vous sera demandé de couvrir les frais administratifs et d'organisation qui sont de 300€.

Les Trophées seront remis à :

Metz, France
Octobre 2020

La cérémonie sera précédée et suivie de visites, voyages, contacts, rencontres (consulter et suivre sur notre site). Les propositions tarifaires de cette rencontre annuelle seront communiquées sur notre site internet.

En tant que lauréat, vous aurez accès à notre réseau en France et en Chine.

Date limite de dépôt de dossier présélection : le 15 juillet 2020

Les dossiers sont à remplir et envoyer par mail, en cas de difficulté, prendre contact : contact@innodesign.fr ou avec votre contact dans notre équipe.

Les décisions du jury sont mises à jour tous les mois, à partir du 15 mars 2020, vous en serez informé par mail.

Langues : Français, Anglais

FORMULAIRE D'INSCRIPTION 2020

Edition 7

CANDIDAT

Nom :

Prénom :

Eventuellement, nom de l'entreprise ou du collectif que vous représentez :

.....

Date de naissance :

Adresse :

Code postal : Ville :

Pays :

Tél. : Tél. mobile :

E-mail :

Site Internet :

Catégories examinées (cocher la case utile):

O design d'intérieur, design d'espace,

O design industriel produit

O design industriel objet, pièce unique

O design graphique, packaging, outils de communication

O design textile

Je déclare avoir pris connaissance du règlement du Prix franco-chinois des Rencontres Internationales Innodesign. Je déclare être l'auteur du produit / création présenté au Jury et je garantis son originalité. Je déclare accepter les modalités du règlement (voir site), tant pour les conditions de participation que d'attribution du Prix Innodesign.

Fait àle.....

Signature :

ATTENTION : les rubriques non renseignées ne seront pas évaluées

Type de réalisation : graphisme, packaging, outil de communication

.....

Nom :

Origine de la demande :

- particulier
- société ou entreprise
- projet de laboratoire étudiants

Description générale du design : mentionnez au moins 3 lignes forces

.....
.....
.....
.....

Identification des contraintes.

Citez les contraintes majeures et comment elles ont influencé votre graphisme (3 au moins)

.....
.....
.....

Description de la démarche :

Avez-vous travaillé seul ou en groupe ? Au sein de quelle équipe ?

.....
.....
.....

Cette équipe était-elle inscrite dans une démarche de considérations environnementales ? lesquelles?
(matériaux, procédés, systèmes)

.....
.....

Quelles sont les cibles de ce graphisme ? Comment ont-elles été identifiées ? Donner les détails de l'enquête préalable. Joindre pièces.

.....
.....
.....
.....

Création :

Moyens mis en œuvre et outils de création .Comment avez-vous fait le suivi du développement ? Outils utilisés, tests.

.....
.....
.....

Quelles sont les normes environnementales que vous avez prises en compte ? A quel niveau ? Réalisation, usage ? Donner des détails.

.....
.....
.....

En quoi ce graphisme est-il innovant ? Formes, procédés, idées, association des cibles au processus de création ? Donner des détails

.....
.....
.....

Etudes et enquêtes menées pour garantir l'originalité du produit /création. Références à d'autres créations ? Joindre pièces.

.....
.....
.....
.....

Support d'impression du graphisme/ création Justification du choix des matériaux, procédés et systèmes. Recyclables ? Matériaux recyclés ? Nouveaux matériaux ? Donner des détails.

.....
.....
.....
.....

Support numérique : ligne graphique pour un site internet, une campagne de communication, design virtuel ? compagnie citoyenne ? respect de l'environnement ? Donner des détails.

.....
.....
.....
.....

Etude de marché :

Cette ligne graphique a-t-elle été imprimée, éditée, mise en ligne, commercialisée ? Enquête de suivi des ventes et de satisfaction client, approches IU ou UX ? Donner des détails.

.....
.....
.....

Cette création fait-elle l'objet d'un dépôt de propriété et de droits intellectuels ?

oui non

Si oui, date, lieu

.....
.....

INFORMATIONS TECHNIQUES

Donner tous les éléments techniques nécessaires (6 pages maximum).

Vous vous appuyerez sur des illustrations et tout autre documents permettant une meilleure compréhension globale du produit (ou prototype) par le jury.

Par exemple :

- Plans, maquettes
- Scénarii d'usage
- Planches
- Photos (jpeg, 300dpi)