

INNODESIGN WEEKERS

Créathon Grande Région : 1^{ère} édition à Metz- 15–19 Novembre 2021

« DESIGN, UPCYCLAGE ET ECONOMIE CIRCULAIRE »

Un projet ASSOCIATION INNODESIGN et ISEETECH en collaboration avec le Groupe Suez

EN BREF

A partir du matériau choisi, feuillets de PP (Polypropylène) ou PET (Polyester) , et fourni par le Groupe Suez, permettre de trouver de nouveaux débouchés et productions divers au moyen d'un challenge inter-designers de 5 jours, clôturé par une présentation des projets.

Les "weekers" sélectionnés par l'équipe organisatrice pourront à loisir concevoir ou créer un ou plusieurs produits permettant à cette ressource de devenir un produit à part entière qui retrouvera ainsi une seconde vie (peut-être moins éphémère que sa première).

Du 15 au 19 novembre 2021, ils pourront échanger, proposer et disposer d'informations complémentaires par des chefs d'entreprises, des techniciens, des ingénieurs, des makers présents sur le site.

Il sera demandé à chaque participant de venir avec son propre matériel pour la présentation finale d'un prototype ou d'une présentation numérique suffisamment réaliste afin de permettre aux chefs d'entreprises et acteurs économiques présents de se prononcer.

Ils pourront accéder à des espaces dédiés pour tester, soumettre, prototyper. Des ressources telles que des imprimantes 3d, des découpeuses, petit matériel de conception etcseront à disposition.

La clôture de cette semaine se fera le vendredi 19 novembre à partir de 16h avec un rendu des recherches et travaux pour évaluation de la faisibilité du projet . Ce sera le moment d'une présentation des participants à la presse et aux invités présents, la remise d'une attestation de participation et d'un Trophée « Innodesign Weekers, 1^{ère} édition »

LES CANDIDATS

INNODESIGN WEEKERS s'adresse à des designers de formation, des créatifs passionnés, des professionnels de la conception, des makers impliqués, etc ... La sélection des candidatures sera de la responsabilité des organisateurs, 10 candidatures seront acceptées

LE JURY

Un panel de professionnels, industriels, chercheurs présidé par François Behr, Président de l'Association Innodesign

LES INTERETS ET AVANTAGES D'UN CREATHON DE DESIGNERS

Nul n'ignore les problématiques environnementales liées aux déchets industriels.

En mettant en place des créathons de ce type, l'Association Innodesign éclaire la fonction de designer industriel et la capacité créative des candidats à ce challenge.

Cette démarche n'a aucun intérêt sans l'appui de l'industrie, des équipes qui sont déjà impliquées dans la recherche et qui pourraient voir là un nouveau moyen de valorisation de leurs efforts.

La durée assez courte de la mise en œuvre d'une proposition permet de dynamiser les capacités de chacun et d'aboutir à des propositions audacieuses.

C'est également là un moyen de communiquer, échanger, sensibiliser et permettre des coopérations techniques qui peuvent s'inscrire dans un projet à plus long terme.

SOUTIEN ET SPONSORING DE CET EVENEMENT

Ce Créathon est mis en place par l'ASSOCIATION INNODESIGN qui a pour objet de réunir des chefs d'entreprises, des responsables du monde économique, toute personne impliquée dans les problématiques de l'économie circulaire autour de propositions liées à l'innovation et au design.

Les membres actifs de l'ASSOCIATION INNODESIGN et ses partenaires sont à l'origine de ce projet et interviennent bénévolement mais il est impossible d'échapper à des contraintes financières liées à l'organisation du Créathon lui-même.

C'est la raison pour laquelle l'ASSOCIATION INNODESIGN espère vous convaincre de l'intérêt à la soutenir.

RELEVER LE DEFI EN DEVENANT UN PARTENAIRE

Votre participation votre soutien, vos avis comptent pour faire avancer les projets.

IBAN : FR76 1027 8059 0000 0218 1780 192 BIC
CMCIFR2A

Pour toute information,
merci de nous contacter :

contact@innodesign.fr

Marie Rigaux : 06 82 54 49 76

DESIGN, UPCYCLAGE ET ECONOMIE CIRCULAIRE

	> 3 000€	1500€	1000€	750€	500€	< 500€
Propositions de partenariats						
COUVERTURE DE PRESSE						
Visibilité du logo de votre société dans tous les dossiers et communiqués de presse, newsletters à la rubrique « partenaires »						
VOTRE VISIBILITE AVANT L'EVENEMENT						
Visibilité du logo de votre société sur les documents de communication						
Visibilité du logo de votre société sur le site Internet www.innodesign.fr ainsi que d'un lien vers le site de votre société						
VOTRE VISIBILITE PENDANT L'EVENEMENT						
Espace dédié pour présenter votre société ou entreprise sur le journal qui sera distribué pendant l'évènement						
Apposition du logo de votre société ou entreprise sur le journal qui sera distribué pendant l'évènement						
Espace dédié à votre société ou entreprise pour exposition de kakémonos, distribution de documents d'information						
Distribution de « gifts » conçus et fournis par votre entreprise et destinés au public sous réserve d'un accord préalable						
Présence de vos techniciens, ingénieurs, commerciaux, en renfort des besoins spécifiques des designers pendant l'évènement pour en faire un atelier d'entreprise (teambuilding)						
VOS PRIVILEGES						
Organisation d'un petit déjeuner au sein de l'atelier de design et en contact direct entre les participants et vos invités (consommations à vos frais)	50	30	20	15	10	10
Visite et réception, présentation de votre entreprise, organisme, produit devant vos invités (afterworks, ateliers, conférence, animation interactive etc..) sous réserve de validation de l'intervention						
Possibilité d'inviter en votre nom à la Soirée de clôture. (sur concertation avec les organisateurs)						

Comment apporter un soutien au Créathon :

- **En devenant membre de l'Association Innodesign** qui soutient les actions de l'Institut : Président François Behr
Cotisation : 50€ / 80€
- **En faisant un don** à l'association pour ses actions
- **En participant** à la mise en oeuvre du créathon de Novembre 2021 par un apport technique ou logistique ou financier.