

INNODESIGN WEEKERS

Créathon Grande Région : 1^{ère} édition à Metz- 24-28 Janvier 2022

« DESIGN, UPCYCLAGE ET ECONOMIE

EN BREF

A partir du matériau choisi, feuillets de PP (Polypropylène) ou PET (Polyester) , et fourni par le Groupe Suez, permettre de trouver de nouveaux débouchés et productions divers au moyen d'un challenge inter-designers de 5 jours, clôturé par une présentation des projets.

Les "weekers" sélectionnés par l'équipe organisatrice pourront à loisir concevoir ou créer un ou plusieurs produits permettant à cette ressource de devenir un produit à part entière qui retrouvera ainsi une seconde vie (peut-être moins éphémère que sa première).

Du 24 au 28 janvier 2022, ils pourront échanger, proposer et disposer d'informations complémentaires par des chefs d'entreprises, des techniciens, des ingénieurs, des makers présents sur le site ou en lien par visio conférence.

Il sera demandé à chaque participant de travailler avec son propre matériel pour une présentation finale d'un prototype ou d'une présentation numérique suffisamment réaliste afin de permettre aux chefs d'entreprises et acteurs économiques présents de se prononcer.

Les participants pourront accéder à des espaces dédiés pour tester, soumettre, prototyper selon leurs besoins. Des ressources telles que des imprimantes 3d, des découpeuses, petit matériel de conception etcseront peut être nécessaires.

La clôture de cette semaine se fera le **vendredi 28 janvier à partir de 16h** avec un rendu des recherches et travaux pour évaluation de la faisibilité du projet . Ce sera le moment d'une présentation des participants à la presse et aux invités présents, la remise d'une attestation de participation et d'un Trophée « Innodesign Weekers, 1^{ère} édition »

LES CANDIDATS

INNODESIGN WEEKERS s'adresse à des designers de formation, des créatifs passionnés, des professionnels de la conception, des makers impliqués, etc ...

Les critères de recherche seront : L'originalité, la facilité de mise en œuvre, les débouchés commerciaux. **Ces critères seront pris en compte par le panel chefs d'entreprises/ acteurs du design, présent lors de la présentation des travaux en fin de semaine.**

LA MISE EN PLACE

Le lieu : à Metz pour cette première, probablement en distanciel mais avec la gestion de l'événement depuis Metz.

Un agenda et une programmation sur la semaine pour définir des moments d'interaction et recherche conseils sur la conception, tester des propositions, rencontrer des chefs d'entreprises, ingénieurs et techniciens sous forme d'échanges particuliers ou en groupe, présentations (sponsors, partenaires, weekers..) sera mis en place.

Le matériel nécessaire :

Le matériau d'origine est fourni par le Groupe Suez, partenaire de l'événement si possible et sinon, vous aurez toutes les indications pour en trouver sur un site de déchetterie. Le type exact de déchet destiné à être traité sera révélé aux participants en amont, environ une semaine avant le début de ce créathon.

Il sera demandé à chaque participant d'utiliser son propre matériel informatique pour travailler et pour la présentation finale d'un prototype ou d'une présentation numérique suffisamment réaliste afin de permettre aux chefs d'entreprises intéressés de se prononcer.

Des supports techniques, informations, conseils seront à disposition.

Les conditions d'hébergement et restauration prévus initialement ne seront pas maintenus au vu des circonstances qui nous obligent à garder des distances. Nous répondrons à vos besoins sur demande et après accord.

RELEVER LE DEFI EN DEVENANT UN CANDIDAT

Sélection à partir d'un CV, d'une rapide présentation des talents ainsi que de quelques lignes pour intégrer cette première édition.(formulaire joint)

6 places pour cette première, travail en individuel ou en équipe. (à définir avec les candidats)

La sélection des candidatures sera de la responsabilité des organisateurs.

LA PRESENTATION DES PROJETS, PRIX ET RECOMPENSES

La présentation des recherches et travaux se fera **le vendredi 28 janvier à partir de 16h**. Un panel de chefs d'entreprises, acteurs du design et de la recherche, journalistes présidé par François Behr, Président de l'Association Innodesign, sera présent et donnera un avis de faisabilité.

Lors du rendu de leurs travaux et de la cérémonie de clôture, tous les « weekers » déjà présentés à la presse par notre communication recevront une attestation de participation à « Innodesign weekers » et un trophée portant la date de l'événement.

Votre participation votre soutien, vos avis comptent pour faire avancer les projets.
Cotisation association : 10€

IBAN : FR76 1027 8059 0000 0218 1780 192 BIC
CMCIFR2A

Pour toute information,
merci de nous contacter :

contact@innodesign.fr

Marie Rigaux : 06 82 54 49 76

Formulaire : candidature Créathon, édition 1 :
DESIGN, UPCYCLAGE ET ECONOMIE CIRCULAIRE

A nous retourner par mail, contact@innodesign.fr, ou via votre contact dans notre équipe. Merci.

Prénom, Nom

Qualité

Agence/ Entreprise :

Adresse :

N° Rue.....

Localité..... Code postal.....

Email : Téléphone :

Site :

Je souhaite participer au Créathon, 1 ère édition, organisé l'ASSOCIATION INNODESIGN et ISEETECH. J'ai bien compris les éléments décrits sur le document : appel à candidature.

Signature :

Pièces à joindre :

CV complet, message de motivation, book, références, site, tout document utile pour appréhender votre travail.

Nous sommes à votre disposition pour toute information complémentaire.